ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Искаме ВИЕ да бъдете нашият следващ модел

Описание на сценария и пътна карта

Контекст на историята

Участниците играят ролята на инфлуенсъри, които са разузнати от модерна агенция за дигитално моделиране **ViralLook**, предлагайки им шанс да спечелят последователи и да печелят бързо пари чрез нова фото/видео платформа. Всичко звучи идеално, докато нещата не започнат да се объркват. Участниците осъзнават, че това, което изглежда като безобидна работа, може да е част от по-широка измама, която манипулира и експлоатира създателите. За да разкрият истината, те трябва да решат серия от предизвикателства, симулиращи реални рискове в индустрията за дигитално моделиране, и да решат дали сделката си струва или е капан.

Забележка: Този ER е създаден с помощта на изкуствен интелект, а именно ChatGPT, за да подпомогне процеса на писане и създаване.



Глобално обяснение

Играта за бягство използва 3 основни етапа, всеки от които включва 1 или 2 уникални загадки. Всеки етап разкрива различно измерение на дигиталното предприемачество. Първата фаза се фокусира върху разбирането на офертата. Участниците трябва да разбират информацията по договора и да идентифицират червени флагове.

Следващата фаза е свързана с онлайн безопасността и сигурността. Необходим е нов акаунт и трябва да се вземат предвид препоръките за сигурност чрез установяване на правилни настройки и силна парола.

В последната фаза играчите трябва да се справят с дигиталния натиск. Те трябва да вземат окончателното решение дали да приемат или откажат офертата или да докладват агенцията като измама. За целта трябва да използват събраната информация. Жизненоважно е да си водят бележки за всеки етап, тъй като няма връщане назад!

Участниците имат общо около 45 минути и трябва да съберат улики, за да завършат играта и да вземат информирано решение за своята дигитална кариера, защото офертата е валидна само за кратко време, преди компанията да премине към други кандидати.



Пътна карта

Фаза А – Инструктаж и въведение

Играчите се събират до свързано устройство (таблет/лаптоп) и започват да изследват играта Genially. Те се запознават с чисто новата агенция за модели ViralLook, която наема нови модели. Играта обаче ги предупреждава, че целта им е да идентифицират дезинформация и рискове и да избегнат манипулации онлайн. Мастърът на играта е част от външното звено за човешки ресурси на компанията и подкрепя участниците в проучването на предложенията на агенцията за модели. Мастърът на играта напомня на играчите да запишат всички кодове и информация, които намират за важни за последната фаза.

Ресурси за всички фази и стъпки: Презентация на Genially (Приложение), хартиени страници и химикалки или бяла дъска за бележки

Фаза Б – Манипулация и дезинформация

Стъпка Б.1 – Капанът на договора

- Има чернова на договор, която играчите могат да прочетат чрез бутона „Договор“, и списък с основните клаузи. Въпрос кани играчите да изберат клаузите, които трябва да се появят в договора им, за да бъдат в безопасност.
- Договорът съдържа клаузи, като всяка клауза е обозначена със символи: **+ - ? !**

- Играчите трябва да изберат 3 безопасни клаузи, които гарантират тяхната дигитална безопасност.
- Следващата страница ги моли да въведат символите, които съответстват на тези клаузи, които могат да видят отново в пълния договор, който остава наличен.
- Въвеждането на правилните символи **(+ - ?)** потвърждава първата част от крайния код и води играчите към следващата страница.

Стъпка Б.2 – Фалшиви препоръки

- Играчите се запознават с факта, че различни акаунти в социалните медии са фалшиви и включват купени последователи и непостоянно присъствие.
- Те трябва да проверят профилите на 4 инфлуенсъри, като представят данни за тяхното типично съдържание, брой последователи и последно качване. Играчите трябва да идентифицират двата фалшиви профила въз основа на противоречиви данни (като например голям брой последователи, въпреки липсата на публикации в продължение на месеци).
- Един въпрос им позволява да изберат двата истински профила, след което друг ги моли да въведат общия брой последователи за тези профили (достъпно чрез стрелката назад): **122**



Фаза B – Рискове за сигурността

Стъпка B.1 – Разбиване на пароли

- Участниците изследват чат лог между нов модел и представител на агенция, който задава специфични и подозрителни въпроси (година на раждане, любим цвят, щастливо число).
- Бутон за подсказка в горния десен ъгъл разкрива логиката на паролата на модела: „година + цвят (първите 2 букви) + щастливо число“
- Играчите трябва да въведат това, което смятат за паролата на модела, въз основа на информацията, която тя наивно дава в чата.
- Въз основа на чат лога, играчите трябва да идентифицират паролата като **2004BL7**, което ги води до следващия пъзел.

Стъпка B.2 – Дигиталният лабиринт

- Дигиталният лабиринт изследва специфични въпроси с потенциални избори, които да направят при настройване на нов профил (задаване на силна парола, използване на двуфакторно удостоверяване, използване на VPN, управление на достъпа до акаунта).
- Играчите трябва да изберат безопасната опция за всяка ситуация, за да гарантират, че акаунтът им е защитен.
- След като всички безопасни избори са направени, се разкрива последният ключ **„OF25“** и играчите могат да преминат към последната стъпка.



Фаза Г – Окончателно решение

Стъпка Г.1 – Време за вземане на решение

- Съобщение кани участниците да вземат решение относно договора и сътрудничеството, предлагайки 3 опции:
  - 👍 Приемане на офертата
  - 👎 Отказ на офертата
  - 🕮 Докладване на агенцията
- Избирането на правилния и безопасен отговор (Докладване на агенцията) отключва последната страница, която завършва играта и изисква окончателния код.
- Играчите трябва да съберат всички кодове от всички предишни загадки и да ги въведат наведнъж: **+-?1222004BL7OF25**

Фаза Д – Обобщение и размисъл

След играта за бягство, Водещият на играта трябва да събере обратна връзка за процеса, обстановката и извлечените поуки от играта. Играчите трябва да бъдат информирани за рисковете и ползите от дистанционната работа и предупредени за измами и платформи, които ги експлоатират. Груповата дискусия може да се фокусира върху най-големите рискове, които са идентифицирали, коя загадка е била най-тясно свързана с реалния живот или върху стратегиите, които ще прилагат в бъдещи онлайн оферти.

ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Съфинансирано от Европейския съюз

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява единствено гледните точки на автора и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на съдържащата се в нея информация.

Код на проекта: 2023-2-LT02-KA220-YOU-0001831156

Това произведение е лицензирано под Creative Commons. Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. За да видите копие от този лиценз, посетете http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/